# Практическая работа №22

# Формирование запросов для работы с электронными каталогами библиотек, музеев, книгоиздания, СМИ в рамках учебных заданий из различных предметных областей.

*1. Цель работы:* выработать практические навыки работы с базами данных, формирования запросов к базам данных.

2. Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер, MS Access.

#### 3. Краткие теоретические сведения.

#### ПРАВИЛА РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОННЫМ КАТАЛОГОМ

Зарождение электронных каталогов связано с разработками специалистов Библиотеки Конгресса США в 60-е годы ХХ в., которые исследовали возможности автоматизации отдельных библиотечнобиблиографических процессов. Результатом их работы стал так называемый «машиночитаемый каталог» (MARC – Machine-ReadableCatalogue).

Первый в мире электронный каталог был разработан в библиотеке университета штата Огайо. В 80-е годы электронные каталоги получили всеобщее признание и стали внедряться во многих библиотеках США, Канады, Австралии, Великобритании и других стран.

**Библиографическая база данных** – это база данных, содержащая библиографические описания документов (книг, журналов, статей, диссертаций, электронных и аудиовизуальных документов).

Лексикографические БД – это словари, рубрикаторы, классификаторы и т. п. Среди этих БД могут быть словари ключевых слов (нормализованной лексики), словари предметных рубрик, тезаурусы, классификационные системы. С их помощью ведется тематический, систематический, предметный поиск.

Под текстовыми понимаются: полнотекстовые, гипертекстовые, фрагментарные и другие БД. Полнотекстовые БД содержат полные тексты информационных документов.

**Поисковый аппарат электронного каталога библиотеки** – это совокупность лексикографических баз данных, т. е. совокупность словарей, сформированных по отдельным элементам библиографического описания.

Таким образом, электронный каталог библиотеки – совокупность библиографических и лексикографических БД в комплексе с СУБД и набором прикладных программ.

Электронные каталоги предоставляют пользователям дополнительные возможности поиска информации, а также расширяют возможности представления информации (отражается содержание, вносятся дополнительные описания аннотацией и ключевыми словами, добавляются сведения об организациях, географических объектах, персоналиях, произведениях, мероприятиях и т. д.). Пользователь может работать с ЭК в любое удобное для него время и в любом удобном месте.

Сегодня электронный каталог является ведущей формой библиотечных каталогов. Однако в России электронные каталоги продолжают сосуществовать с традиционными (карточными) каталогами.

Давайте посетим сайт ГБПОУ ВО «ХЛК им. Г.Ф. Морозова» и посмотрим, какие электронные каталоги она нам может предложить.

Можно посетить любую библиотеку в России, сделать заказ электронного учебника, если такой есть. Сегодня многие библиотеки переходят на электронные ресурсы, которые предоставляют своим читателям. Для этого мы должны знать определенные правила, а именно:

Приступая к работе с электронным каталогом, необходимо предварительно ознакомиться с его характеристиками:

– какая информация представлена (книги, статьи, полнотекстовые данные, фактографические данные и т. д.);

- хронологические рамки (т. к. в России электронные каталоги начали создаваться в 90-е годы

XX в., то информация за более ранний период не всегда представлена даже в каталогах крупнейших библиотек);

- поисковые возможности.

Практически все электронные каталоги позволяют пользователю выбрать вариант поиска (простой, расширенный или профессиональный). Для начинающего пользователя подойдет *простой поиск*. В этом случае необходимо выбрать поле поиска, т. е. по какому элементу мы будем искать информацию: автор, название, ключевые слова и т. д.

*Ключевые слова* – слова, устойчивые сложные и сложносокращенные слова, терминологические словосочетания, несущие существенную смысловую нагрузку в текстах документов.

Дадим краткую характеристику некоторых поисковых полей:

➤ «Название» позволяет искать книгу по ее заглавию. Заглавие – это слово, фраза, буква или группа слов, фраз и букв, как правило, указанные на издании, которые называют это издание или входящие в его состав произведения. Издание может иметь несколько вариантов заглавия (на титульном листе, обложке, корешке издания и т. д.), идентичных или отличающихся друг от друга.

➤ «Автор» позволяет искать книгу по индивидуальному автору. Индивидуальный автор – это лицо, создавшее произведение самостоятельно или в соавторстве с другими лицами.

➤ «Ключевые слова» – предназначено для поиска литературы по заданной теме (реферата, контрольной, сообщения). Ключевые слова берутся либо непосредственно из текста документа с сохранением авторской формулировки; либо из тезауруса (т. е. словаря, в основе которого лежит отраслевая терминология).

В качестве ключевых слов могут использоваться:

1. Существительные в именительном падеже в единственном или множественном числе, например: *предприятие, предприятия; организация, организации*.

2. Словосочетания:

– **прилагательное** + **существительное** (например, *аудиторская проверка, информационные ресурсы, производственные отношения*);

– сочетания существительного с существительным (рынок ценных бумаг, учет затрат, источники права).

3. Административно-территориальные и географические наименования (например, *Западная Сибирь, Волгоградская область*).

4. Название исторических событий, которые приводятся в полной форме в соответствии с научной традицией (например, *Великая Отечественная война, Первая мировая война, Смутное время*).

5. Аббревиатуры, широко вошедшие в употребление (например, ACV, AПК);

6. **Фразы**, которые невозможно разделить без потери смысла (например, *спорт высоких достижений, русский язык как иностранный*).

7. Иностранные слова (Toyota, Nestle, Internet, PR).

Чтобы правильно проводить поиск по КС в том или ином каталоге, необходимо предварительно ознакомиться со словарями (если они доступны), или провести более широкий поиск по теме, чтобы посмотреть, какие КС используются в данном каталоге (из текста, с сохранением авторской терминологии, или из тезауруса). А затем – провести уточняющий поиск с использованием корректных формулировок.

> «Персоналия» – это имя собственное, фамилии ученых, писателей, общественных деятелей (например, Ломоносов М. В., Петр I, Аристотель, Морозов Г.Ф.)

Интернет помогает нам совершать не только виртуальные выставки книг, картин, но и посещать самые заветные места, в которых может нам не придется побывать ни когда. Виртуально можно погулять в любой точке мира по тихим улицам, и красивым паркам в любом городе.

Что же для этого можно сделать? Открываем Googlemad's, вбиваем данные любого города и гуляем виртуально по улице.

Давайте посетим один из самых интересных музеев мира Третьяковская галерея.

Заходим на сайт <u>virtualizacia.net>ru/dostoprimechatelnosti/25-...</u>и рассматриваем картины представленные в залах Третьяковской галереи.

Еще одним преимуществом Интернет является просмотр СМИ не выходя из дома. Можно просматривать газеты, журналы, другую периодику. Давайте посмотрим новости нашего села.

Итак, мы познакомились с особенностями формирование запросов для работы с электронными каталогами библиотек, музеев, книгоиздания, СМИ.

## 1.4.Практическая работа

#### 1 вариант

1.Найти автора учебника «Технология машиностроения», составить в базе данных содержание данной книги. Оформить БД используя таблицу:

автор	Название	разделы	Основные	издательство	Год издания
	книги		понятия		

2.Посетите виртуальную экскурсию по Кузнецкой крепости и составьте БД с какими экспозициями можно познакомиться.

#### 2 вариант

1. Найдите Справочник по лесоразведению

автор	Название	разделы	Основные	издательство	Год издания
			ПОНЯТИЯ		

2. Посетите виртуальную экскурсию в один из музеев леса. С чем можно познакомиться на такой экскурсии?

#### 3 вариант

#### 1. Найдите Справочник ландшафтного дизайна

автор	Название	разделы	Основные	издательство	Год издания
			понятия		

2.Посетите виртуальную экскурсию в музей ГУЛАГА. Что можно посмотреть в данной экспозиции **4 вариант** 

#### 1. Найдите Справочник по финансам

автор	Название	разделы	Основные	издательство	Год издания
			понятия		

2.Посетите виртуальную экскурсию в музей экономики. Что можно посмотреть в данной экспозиции

## Самостоятельная работа

1.Разработайте структуру базы данных "Профессиональная библиотека", включающую следующие сведения: Авторы, Название, Издательство, Год издания, город, в котором издана книга, количество страниц, Web-ресурс, с которого взята информация о книге, издана в последнем десятилетии (да или нет).

2.Используя сеть Интернет, внесите в БД не менее 10 записей о книгах по вашей специальности.

## Контрольные вопросы

- 1. Каковы правила работы с электронными каталогами?
- 2. Как осуществляется поиск в электронных каталогах?